

葡萄酒推廣員基礎證書

Foundation Certificate in Wine Promoter Training

- 課程對象：** 有意成為葡萄酒推廣員之失業或待業人士
- 課程目標：** 讓學員認識葡萄酒行業，掌握葡萄酒相關推廣、銷售及建立關係網絡的技巧，以投身葡萄酒推廣員工作
- 入讀資格：**
- 18歲或以上；及
 - 中五學歷程度；及
 - 具就業意欲；及
 - 對葡萄酒銷售及營銷工作感興趣；及
 - 須通過面試
- 時數：** 176小時（訓練期約9週）
- 教學方法：** 課堂教授、示範、角色扮演及實習
- 畢業要求：** 學員必須達到下列畢業要求，方獲頒畢業證書：
- (i) 學員的總出席率須達課程之最低要求(80%)；及
 - (ii) 必須於課程評估考獲整體及格分數；及
 - (iii) 必須於期末考試各部份（包括筆試及實務試）考獲及格分數。

訓練內容：

單元	內容	訓練時數
(一)行業概況	1. 環球酒業及亞洲市場的概況	4
(二)技能訓練	1. 葡萄的種類、葡萄酒知識 2. 使用各種酒杯及開酒器的方法 3. 葡萄酒與各種食物之配合 4. 葡萄酒的基本鑑賞技巧 5. 葡萄酒零售及批發知識 6. 零售/批發層面的銷售技巧及與顧客溝通之道 7. 客戶服務及宣傳 8. 外出參觀	139
(三)個人素養	1. 自我認識及管理 2. 思維及情緒管理 3. 工作服務文化及技巧 4. 溝通技巧、人際關係及團隊精神	20

單元	內容	訓練時數
(四) 求職技巧	1. 求職及面試技巧 2. 相關條例簡介	12
(五) 課程評核	1. 期末筆試 2. 期末實務試*	1
合計：		176 小時

* 學員完成上述訓練時數後，須於課程以外的時間在培訓機構進行實務試。

評估：

1. 持續評估(40%)：包括功課及「個人素養及求職技巧」單元評核
2. 期末考試(60%)：包括筆試及實務試

註：培訓機構會為所有完成課程的學員（即出席率達 80%的學員，包括課程評核中及格或不及格的學員）於完班後提供 3 個月的就業跟進服務。

【本課程大綱的內容或須因應香港學術及職業資歷評審局就課程進行評審時所提出的意見、相關法例的修訂、相關牌照或行業認證要求的轉變等情況而作出修訂。課程大綱以僱員再培訓局最新公佈的版本為準。】